1

Atlantic Coast Route

La Vélo dyssée

CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

Introduction 3

Une marque phare du tourisme à vélo... 4
... qui se dote d'une nouvelle identité visuelle en 2020... 4
... pour mieux refléter sa personnalité et ses valeurs. 5

Le logo 6

Éléments constituant le logo 7
Description du logo 8
Les baselines 9
Le principe de co-signature 10
Les couleurs du logo 11
Déclinaison noir et blanc 12
Les utilisations sur fonds blanc et colorés 13
La zone de protection du logo 14
La taille minimale d'utilisation 15
L'univers typographique 16
Utilisation du logo 17

Bureautique 18

Principe graphique de la bureautique 19
Papier à lettre et enveloppes 20
Carte de correspondance 21
Les cartes de visite 22
Signature mail 23
Template de présentation 24

Identité graphique 25

Utilisation de teintes supplémentaires 26
Utilisation de couleurs supplémentaires 27
Utilisation des pictogrammes 28
Profil des réseaux sociaux 30
Signalétique 31
Les goodies 32

Contact 35

Introduction

SOMMAIRE

Une marque phare du tourisme à vélo... 4

... qui se dote d'une nouvelle identité visuelle en 2020... 4

... pour mieux refléter sa personnalité et ses valeurs. 5

1 Atlantic Coast Route

La Vélodyssée

Introduction

Une marque phare du tourisme à vélo...

La Vélodyssée est un itinéraire cyclable inauguré en 2012.

Elle représente la partie française de l'itinéraire européen "Atlantic Coast Route".

La Vélodyssée est à la fois :

- la plus longue véloroute aménagée en France (1 200 km de Roscoff à Hendaye),
- un réseau d'acteurs touristiques professionnels (rassemblés sous la marque Accueil Vélo).

Elle est portée par 3 Régions et 9 Départements qui œuvrent tous à faire de La Vélodyssée un produit incontournable du tourisme à vélo.

La Vélodyssée est une marque déposée.

... qui se dote d'une nouvelle identité visuelle en 2020...

En 2020, la marque européenne, jusqu'à présent nommée "Eurovélo", devient "Atlantic Coast Road".

C'est l'occasion pour La Vélodyssée de moderniser son image de marque, conçue en 2012.

La refonte partielle répond à plusieurs objectifs :

- capitaliser sur la notoriété de la marque, désormais connue du grand public (nom, couleurs) ;
- ancrer encore davantage ses particularités et atouts au sein des véloroutes (française, littorale, nature..) ;
- refléter des valeurs qui se sont affirmées au fil des ans.

Introduction

… pour mieux refléter sa personnalité et ses valeurs.

La Vélodyssée est :

→ littorale et "nature", entre mer et forêt
→ pionnière du slow tourisme

DURABILITÉ

→ française,
→ hospitalière et festive

QUALITÉ DE SERVICE + AUTHENTICITÉ

→ aventurière mais accessible
→ familiale

SÉCURITÉ

Le présent document s'adresse à nos partenaires et à toute autre structure afin de déterminer les conditions d'utilisation de notre nouvelle identité visuelle.

Le logo

SOMMAIRE

Éléments constituant le logo	7
Description du logo	8
Les baselines	9
Le principe de co-signature	10
Les couleurs du logo	11
Déclinaison noir et blanc	12
Les utilisations sur fonds blanc et colorés	13
La zone de protection du logo	14
La taille minimale d'utilisation	15
L'univers typographique	16
Utilisation du logo	17

Éléments constituant le logo

Atlantic Coast Route

La Vélodyssée

La Vélodyssée + + +

le nom

le vélo

l'océan Atlantique

la France
et sa côte Ouest

Description du logo

Un nouveau logo épuré, porteur de sens et valeurs

Le nouveau logo reprend les caractéristiques historiques de l'identité visuelle de La Vélodyssée (carte de France, couleurs, nom).

Le travail de refonte valorise des notions importantes pour la marque :

• LA STRUCTURE MET EN AVANT :

→ Le nom,

→ le picto suggestif du vélo,

→ le tracé de la France,

→ un travail au trait correspondant au littoral atlantique.

• DES COULEURS-SYMBOLES :

→ La couleur orange :
- des régions aux forts ensoleillements
- la couleur de l'énergie, du dynamisme

→ La couleur vert foncé :
- l'univers du développement durable (nature, environnement, écologie...)
- la forêt

• UN NOM À RETENIR :

et scindé en deux "VÉLO-DYSSÉE"

→ Plus de lisibilité :
- mise en avant du mot vélo
- pour une intégration en petit sur support papier

→ Plus de sens :
- suggestion de l'illustration d'un vélo et jeu graphique entre le é-l-o du mot vélo avec une couleur différente : le vert foncé
- la césure placée avant le D est représentée graphiquement par une vague, rappelant l'océan atlantique.

• UNE TYPOGRAPHIE CHALEUREUSE

→ La typographie en bas de casse représente la proximité, le partage, l'humain

→ Son allure arrondie est perçue comme amicale, ouverte

Les baselines et messages

UNE BASELINE ÉVOCATRICE

Afin de s'ancrer dans l'univers européen d'Atlantic Coast Route, La Vélodyssée s'est dotée d'une baseline "multilingue".

Compréhensible pour les publics francophone et anglophone, cette signature évoque la singularité de l'identité française et les symboles que lui confère l'imaginaire populaire : savoir-vivre, élégance, peps, charme, convivialité...

PRÉCISIONS ORTHOGRAPHIQUES POUR LA DÉCLINAISON

Deux baselines sont acceptées :

La petite Frenchie d'Atlantic Coast Route

→ Utilisation du nom "Frenchie" :
majuscule obligatoire et terminaison en "ie"

L'étape frenchy d'Atlantic Coast Route

→ Utilisation de l'adjectif "frenchy" :
pas de majuscule et terminaison en "y"

MESSAGES

Trois accroches sont acceptées :

- **La Vélodyssée, créatrice d'aventures**
- **Aventure & air iodé, pédalez en liberté !**
- **La Vélodyssée, déconnexion instantanée**

Le principe de co-signature

La Vélodyssée est la partie française d'Atlantic Coast Route - EuroVelo 1. Dans sa communication, son logo est **toujours** apposé aux côtés de celui de l'EV1 (sauf exception signalétique).

La Vélodyssée se place toujours à droite de l'EV1, dans les proportions présentées ci-contre.

Les couleurs du logo

Quadrichromie	C 100 M 80 J 0 N 0	C 0 M 0 J 100 N 0	C 95 M 0 J 50 N 30	C 0 M 45 J 100 N 0
RVB	R 0 V 51 B 153	R 255 V 204 B 0	R 0 V 124 B 116	R 245 V 156 B 0
Hexadécimal	-	#FFCC00	#007C74	#F59C00
Pantone	Pantone Reflex Blue	Pantone Yellow	Pantone 328 C	Pantone 137 C

Atlantic Coast Route

La Vélodyssée

Déclinaison noir et blanc

Nuance de gris

Noir 100 % pour "élo" et le tracé de la France

Noir 60 % pour le reste du logo

Monochrome

Noir 100 %

Les utilisations sur fonds blanc et colorés

Utilisation privilégiée

Le logo coloré est le plus courant. Il est à privilégier et à utiliser sur fonds clairs.

Sur un fond orange

Le logo est utilisé en blanc et vert.

Sur un fond coloré et noir

Le logo est utilisé en monochrome blanc.

Sur un fond photographique

Le logo doit être utilisé en couleurs si la photo est claire, en blanc si le fond est foncé. Mais il devra être utilisé dans son cartouche blanc si la photo est trop texturée et qu'elle nuit à sa lisibilité.

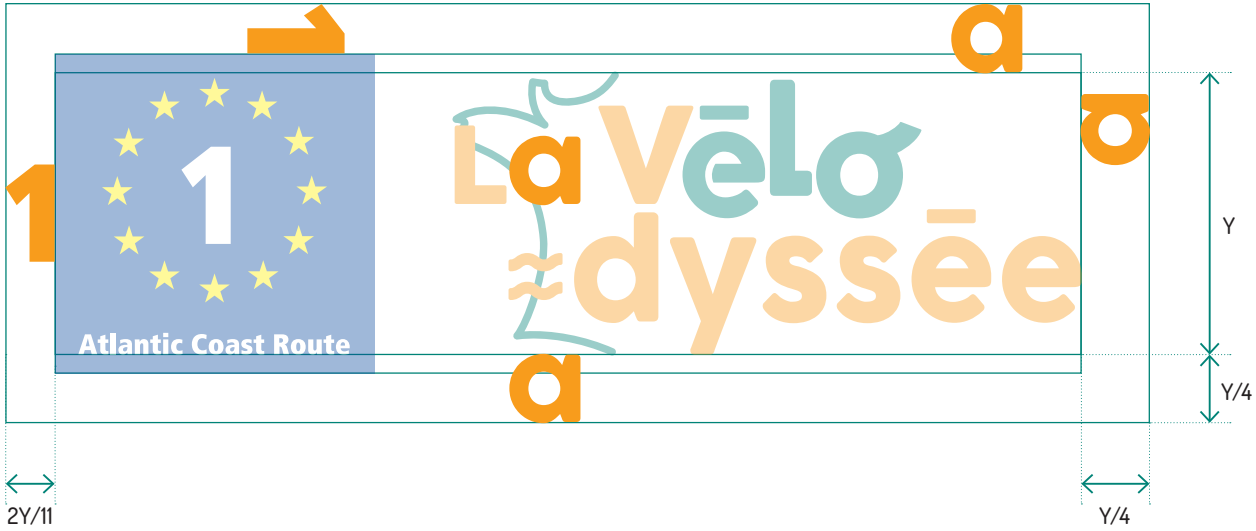
Logo de l'EuroVélo 1

Sur tous ces fonds, le logo de l'EV1 doit respecter sa propre charte (sur fonds foncés, il devra obligatoirement avoir un liseré blanc qui correspond à la moitié de la largeur du "l" du mot Atlantic).

La zone de protection du logo

L'espace protégé minimum défini autour du logotype correspond à 1/4 de la hauteur du logo La Vélodyssée et à la largeur du 1 autour du logo de l'EV1.

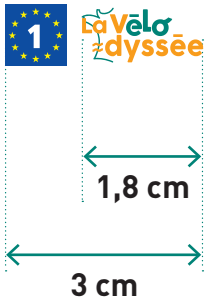
Aucun autre élément graphique (texte, photo, autre logotype) ne doit jamais s'immiscer dans cet espace, afin de préserver sa lisibilité et son impact.



La taille minimale d'utilisation

Pour des questions de lisibilité, le logo de La Vélodysée ne peut pas être utilisé en dessous de 18 mm de large. Toute utilisation dans une taille inférieure est interdite.

Conformément à la charte de l'EV1, le logo de l'Atlantic Coast Route ne peut être utilisé dans cette version en dessous de 3 cm de large.



Taille minimum d'utilisation

Identification des typographies

L'univers typographique de La Vélodyssée
comprend les deux polices de caractères suivantes :

Rubik / Light Regular **Medium Semibold Bold Extrabold**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

La police de caractères Rubik est recommandée pour les titres et sous-titres des documents. Elle sera utilisée principalement en bold.

DIN / Light Regular **Medium Bold Black**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

La police de caractères DIN sera utilisée dans toutes ses graisses. Elle est recommandée pour les sous-titres, les chapôs et les textes courants des documents.

Arial / Regular **Bold**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

BUREAUTIQUE

Pour les documents bureautiques réalisés par La Vélodyssée, c'est la typographie Arial (disponible sur la plupart des matériels informatiques) qui sera utilisée.

La typographie doit rester simple. Ne chargez pas la grille et n'utilisez pas trop de tailles différentes. Utilisez plutôt les différents styles pour contraster votre mise en page.

Le message doit être attirant tout en restant lisible.

Utilisation du logo

Il est interdit de :

- modifier les couleurs du logo,
- ajouter une ombre au logo,
- changer les tailles des éléments du logo,
- agrandir non homothétiquement le logo, il faut respecter ses proportions sans le déformer,
- changer le placement des différents éléments,
- changer les polices de caractères,
- modifier l'ordre des éléments constituant le logo,
- utiliser le logo de La Vélodyssée sans celui de l'EV1 (sauf exception précisée dans la charte),
- changer le rapport de proportions entre les deux logos,
- utiliser la version en réserve sur un fond clair et la version couleur sur un fond foncé.

Cette liste est non exhaustive.

Publications

Le logo doit être utilisé à 300dpi et en CMJN pour toutes les publications imprimées.

Média numérique

Le logo doit être utilisé à 72dpi et en RVB pour tous les médias numériques.

Bureautique

SOMMAIRE

Principe graphique de la bureautique	19
Papier à lettre et enveloppes	20
Carte de correspondance	21
Les cartes de visite	22
Signature mail	23
Template de présentation	24

1 Atlantic Coast Route

La Vélo dyssée

Principe graphique de la bureautique

La Vélodyssée Rubik Bold / 11,5 pt
Adresse Din Regular / 9,5 pt

papier à lettre A4

Papier à lettre et enveloppes

papier à lettre A4

enveloppe 229 x 162 mm

enveloppe 110 x 220 mm

Carte de correspondance

La Vélodyssée
Charentes Tourisme
85 Boulevard de la République
17076 La Rochelle Cedex 9
E-mail : info@lavelodyssee.com
lavelodyssee.com

carte de correspondance 100 x 210 mm

Les cartes de visite

recto

verso

avec des pictogrammes au choix (Cf. page 28)

La signature mail

Clémence Cornerotte

Chargée de communication La Vélodyssée

+33 (0)6 11 94 59 09

lavelodyssee.com

sans photo

Clémence Cornerotte

Chargée de communication
La Vélodyssée

+33 (0)6 11 94 59 09

lavelodyssee.com

avec photo

Template de présentation

Lorsque la présentation traitera d'une région, on pourra utiliser l'illustration qui lui est associée.

Tout au long de la présentation, il est possible d'utiliser les pictos pour illustrer.

Identité graphique

SOMMAIRE

Utilisation de teintes supplémentaires	**26**
Utilisation de couleurs supplémentaires	**27**
Utilisation des pictogrammes	**28**
Profil des réseaux sociaux	**30**
Signalétique	**31**
Les goodies	**32**

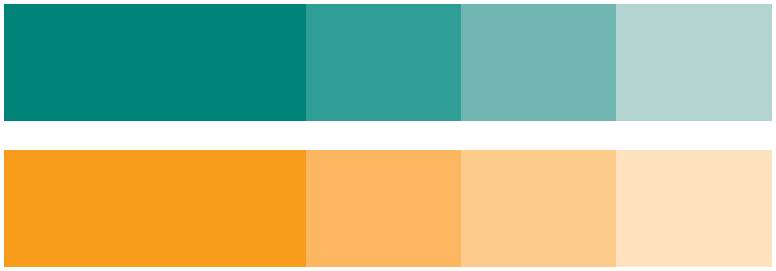
1 Atlantic Coast Route

La Vélodyssée

Utilisation de teintes supplémentaires

Les couleurs originales de La Vélodyssée peuvent être utilisées en tramé.

	Vert foncé	**Orange**
Quadrichromie	C 95 M 0 J 50 N 30	C 0 M 45 J 100 N 0
RVB	R 0 V 124 B 116	R 245 V 156 B 0
Hexadécimal	#007C74	#F59C00
Pantone	Pantone 328 C	Pantone 137 C



Teintes	100 %	70 %	50 %	25 %

Utilisation de couleurs supplémentaires

Nous utilisons une variété de couleurs pour communiquer la diversité de La Vélodyssée.
La couleur dominante est le orange.

Ses teintes supplémentaires peuvent être utilisées pour différencier différentes thématiques (par exemple : communication/services/qualité).

Cette gamme colorée évoque la diversité des paysages traversés tout au long de La Vélodyssée.

→ Couleurs variées qui rappellent le parcours "terre et mer"
→ Couleurs vives et dynamiques

Vert EV1
C 49 **M** 0 **J** 100 **N** 0
R 151 **V** 197 **B** 58
#97C53A
Pantone 375 C

Orange EV1
C 0 **M** 75 **J** 93 **N** 0
R 204 **V** 100 **B** 48
#CC6430
Pantone 172 C

Turquoise EV1
C 75 **M** 0 **J** 45 **N** 0
R 106 **V** 179 **B** 165
#6AB3A5
Pantone 346 C

Rose EV1
C 0 **M** 90 **J** 50 **N** 0
R 197 **V** 53 **B** 88
#C53558
Pantone 1925 C

Vert foncé
C 95 **M** 0 **J** 50 **N** 30
R 0 **V** 124 **B** 116
#007C74
Pantone 328 C

Orange
C 0 **M** 45 **J** 100 **N** 0
R 245 **V** 156 **B** 0
#F59C00
Pantone 137 C

Bleu foncé
C 86 **M** 48 **J** 25 **N** 0
R 30 **V** 114 **B** 156
#1E729C
Pantone 7705 C

Rouge
C 0 **M** 75 **J** 60 **N** 0
R 235 **V** 94 **B** 87
#EB5E57
Pantone 178 C

Vert d'eau
C 45 **M** 0 **J** 40 **N** 0
R 154 **V** 207 **B** 174
#9ACFAE
Pantone 328 C

Jaune
C 0 **M** 16 **J** 80 **N** 0
R 255 **V** 213 **B** 68
#FFD544
Pantone 121 C

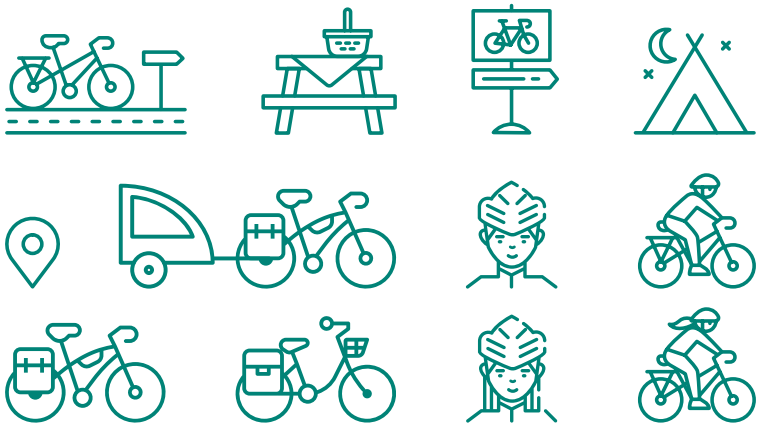
Bleu clair
C 50 **M** 10 **J** 10 **N** 0
R 136 **V** 193 **B** 220
#88C1DC
Pantone 0821 C

Rouge clair
C 0 **M** 50 **J** 35 **N** 0
R 243 **V** 155 **B** 147
#F39B93
Pantone 137 C

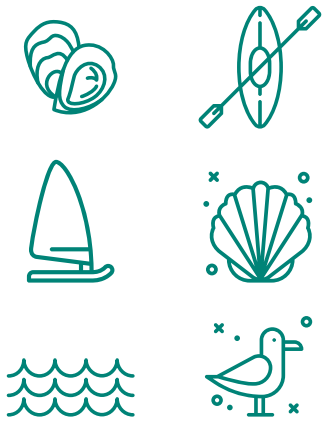
Utilisation des pictogrammes

La Vélodyssée, c'est 1 200 km de vélotourisme, 3 régions et 9 départements traversés et une grande diversité de paysages.

Celle-ci a été traduite par une variété de pictogrammes qui peuvent être utilisés seuls, à plusieurs ou en illustration (voir page suivante).

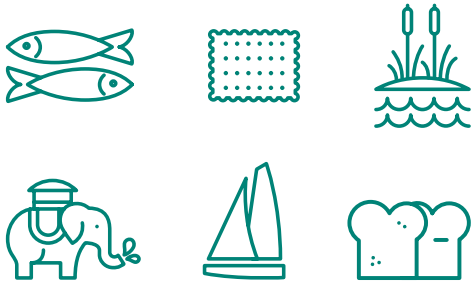


VÉLOROUTE



CÔTE ATLANTIQUE

BRETAGNE



PAYS DE LA LOIRE

NOUVELLE-AQUITAINE

Utilisation des pictogrammes

Les pictogrammes peuvent être utilisés ensemble, en illustration, pour représenter la variété de paysages de La Vélodyssée.

Ils sont reliés entre eux par des lignes ondulantes qui évoquent le parcours de cet itinéraire cyclable à travers les régions.

Ces illustrations peuvent être en bichromie ou en monochrome, avec ou sans indication de lieux.

Exemple d'illustration complexe
→ évoque La Vélodyssée dans son intégralité en bichromie avec indication de lieux

Exemple d'illustration brève
→ évoque la partie en Nouvelle-Aquitaine de La Vélodyssée en monochrome sans indication de lieux

Profil des réseaux sociaux

Pour les réseaux sociaux, le logo s'adapte. L'idée est de le simplifier au maximum et créer une identité forte et reconnaissable.

La photo de couverture illustre un thème, une région et joue en transparence avec l'illustration principale.

Photo de profil

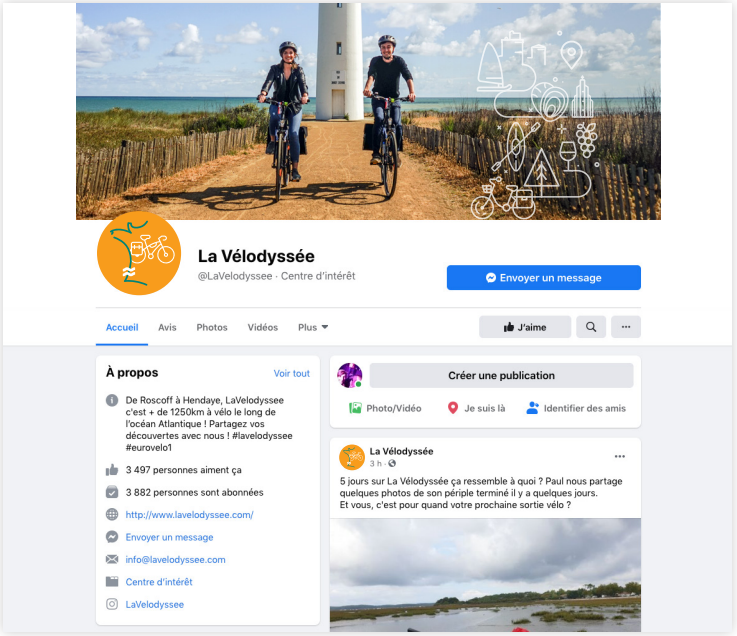


Photo de couverture

Signalétique

Pour une reconnaissance plus visuelle de La Vélodyssée sur les panneaux de signalétique, le logo est utilisé sur un fond orange.

Les goodies

Tote bag

Pochon

Les goodies

Planche de stickers

Les goodies

Plaque d'immatriculation

Fanion

La Vélodyssée

85, boulevard de la République
17076 La Rochelle Cedex 9

communication@lavelodyssee.com

lavelodyssee.com

Cette charte graphique est conçue comme un outil pour assurer la cohérence et le renforcement de la marque La Vélodyssée. Nous ne voulons pas imposer de restrictions inutiles à la créativité.

22 rue Dupaty - 17000 La Rochelle
09 83 26 54 13 - hello@instant-urbain.com
instant-urbain.com